

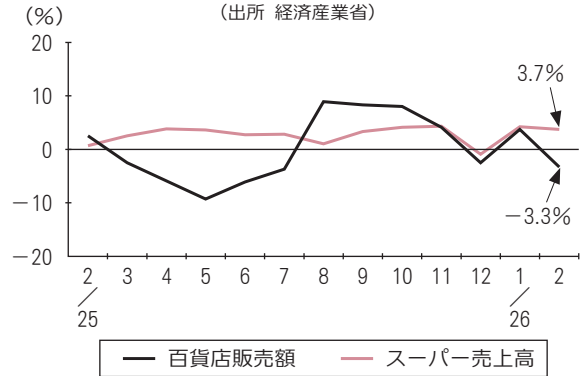
### 一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに持ち直している

#### 個人消費 (百貨店・スーパー販売額 (全店ベース)、速報値)

##### 販売額は前年同月比 2 か月ぶりの減少

- ・ 2月の百貨店販売額は前年同月比 3.3%減の 829 億 95 百万円で、2 か月ぶりの減少。
- ・ 2月のスーパー販売額は同 3.7%増の 737 億 14 百万円で、2 か月連続の増加。
- ・ 百貨店・スーパーの販売額は同 0.1%減の 1,567 億 9 百万円で、2 か月ぶりの減少。

#### 百貨店、スーパー販売額 (前年同月比)

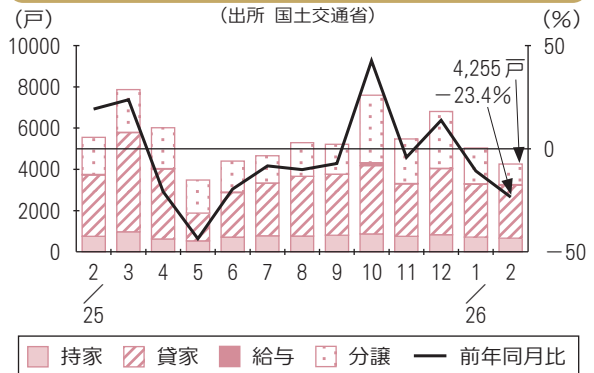


#### 住宅着工

##### 新設住宅着工戸数は前年同月比 2 か月連続の減少

- ・ 2月の新設住宅着工戸数は前年同月比 23.4%減の 4,255 戸となり、2 か月連続の減少。
- ・ 利用関係別にみると、持家は同 12.3%減の 657 戸と 3 か月ぶりの減少、貸家は同 13.5%減の 2,574 戸と 2 か月連続の減少、分譲住宅は同 44.7%減の 999 戸と 3 か月ぶりの減少となった。

#### 新設住宅着工戸数

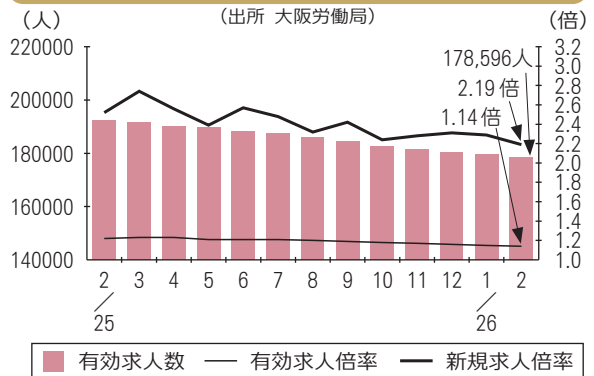


#### 雇用情勢

##### 有効求人倍率は前月比 0.01 ポイント低下の 1.14 倍

- ・ 2月の有効求人倍率 (季調値) は、前月比 0.01 ポイント低下の 1.14 倍となり、7 か月連続の低下。前年同月比は 0.08 ポイント低下。
- ・ 新規求人倍率 (季調値) は、前月比 0.10 ポイント低下の 2.19 倍となり、2 か月連続の低下。前年同月比は 0.33 ポイント低下。

#### 有効求人倍率・新規求人倍率・有効求人数



#### 生産活動

##### 工業生産指数は前月比 3 か月ぶりの上昇

- ・ 1月の工業生産指数 (季調値、速報値) は、前月比 6.2%上昇の 93.6 となり、3 か月ぶりの上昇。原指数は前年同月比 6.5%上昇の 86.3 となり、2 か月連続の上昇。
- ・ 業種別生産指数の動きをみると、電気・情報通信機械工業、輸送機械工業などの 10 業種が前月比上昇となる一方、化学工業、食料品工業などの 4 業種が同低下。

#### 工業生産指数

