

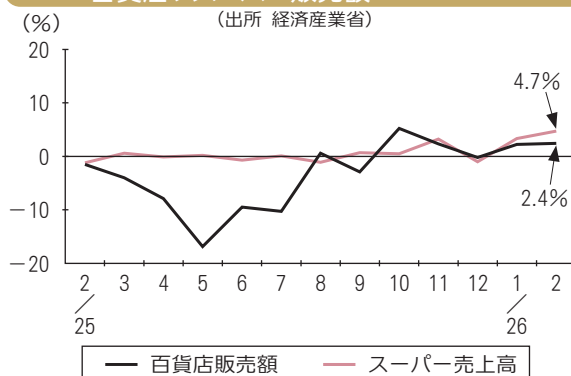
### 緩やかに持ち直している

#### 個人消費 (百貨店・スーパー販売額 (全店ベース)、速報値)

##### 販売額は前年同月比 2 か月連続の増加

- ・ 2月の百貨店販売額は前年同月比 2.4% 増の 200 億 52 百万円で、2 か月連続の増加。
- ・ 2月のスーパー販売額は同 4.7% 増の 206 億 3 百万円で、2 か月連続の増加。
- ・ 百貨店・スーパーの販売額は同 3.5% 増の 406 億 56 百万円で、2 か月連続の増加。

#### 百貨店、スーパー販売額 (前年同月比)

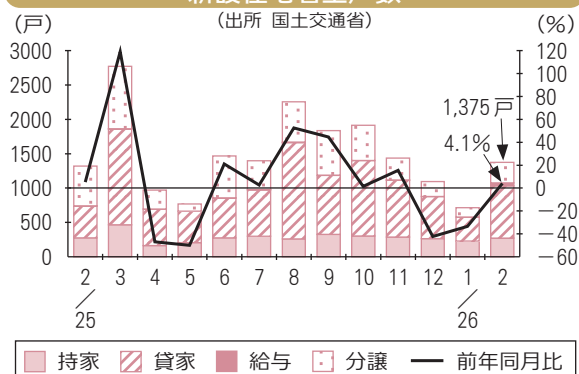


#### 住宅着工

##### 新設住宅着工戸数は前年同月比 3 か月ぶりの増加

- ・ 2月の新設住宅着工戸数は前年同月比 4.1% 増の 1,375 戸となり、3 か月ぶりの増加。
- ・ 利用関係別にみると、持家は同 2.2% 減の 271 戸と 11 か月連続の減少、貸家は同 64.5% 増の 760 戸と 3 か月ぶりの増加、分譲住宅は同 48.1% 減の 301 戸と 5 か月連続の減少となった。

#### 新設住宅着工戸数

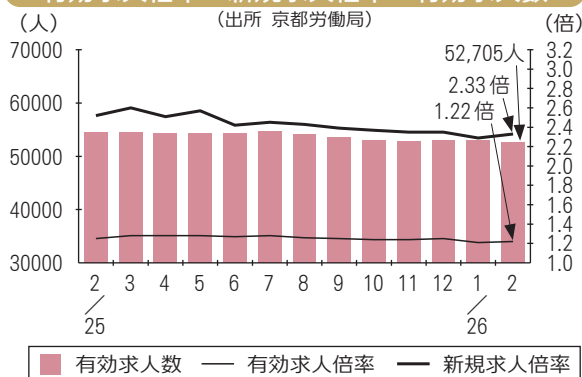


#### 雇用情勢

##### 有効求人倍率は前月比 0.01 ポイント上昇の 1.22 倍

- ・ 2月の有効求人倍率 (季調値) は、前月比 0.01 ポイント上昇の 1.22 倍となり、2 か月ぶりの上昇。前年同月比は 0.03 ポイント低下。
- ・ 新規求人倍率 (季調値) は、前月比 0.04 ポイント上昇の 2.33 倍となり、7 か月ぶりの上昇。前年同月比は 0.19 ポイント低下。

#### 有効求人倍率・新規求人倍率・有効求人数



#### 生産活動

##### 鉱工業生産指数は前月比 2 か月連続の上昇

- ・ 1月の鉱工業生産指数 (季調値、速報値) は、前月比 1.4% 上昇の 112.4 となり、2 か月連続の上昇。原指数は前年同月比 0.8% 上昇の 104.7 となり、3 か月ぶりの上昇。
- ・ 業種別生産指数の動きをみると、食料品・たばこ工業や輸送機械工業などの 10 業種が前月比上昇となる一方、生産用機械工業や業務用機械工業などの 6 業種が同低下。

#### 鉱工業生産指数

