

2025 年国勢調査人口速報

■人口減少が加速する日本

2026 年 5 月 29 日に総務省が発表した「2025 年国勢調査人口速報」では、わが国の常住人口は前回調査（2020 年）からの減少率が 2.5%となった。1920 年の調査開始以来、5 年ごとの調査で増加を続けてきたわが国の人口は、2015 年の同調査で減少に転じたが、今回の減少幅は前回は大きく上回るもので、衝撃をもって受け止められた。

都道府県で人口が増加したのは、東京都と沖縄県のみで、三大都市圏で増加が続いていた埼玉県、千葉県、神奈川県、愛知県、滋賀県でも減少に転じた。また、市町村では、札幌市、岡山市、広島市など、周辺エリアの社会・経済活動の中心となってきた政令指定都市でも減少に転じた。政令指定都市では、自然減の拡大が周辺エリアからの転入による社会増を上回るようになったことに加え、東京一極集中が加速したことが、この結果につながったものと思われる（図表 1）。

図表 1 人口増減率の推移（全国）

①都道府県

都道府県	2025年← 2020年	2020年← 2015年
全国	▲2.5%	▲0.7%
首都圏	0.2%	2.2%
埼玉県	▲0.8%	1.1%
千葉県	▲0.4%	1.0%
東京都	1.4%	3.9%
神奈川県	▲0.5%	1.2%
中京圏	▲2.3%	▲0.3%
岐阜県	▲4.4%	▲2.6%
愛知県	▲1.2%	0.8%
三重県	▲4.3%	▲2.5%
近畿圏	▲2.1%	▲0.9%
滋賀県	▲1.5%	0.0%
京都府	▲2.9%	▲1.2%
大阪府	▲0.8%	▲0.0%
兵庫県	▲2.6%	▲1.3%
奈良県	▲4.2%	▲2.9%
和歌山県	▲6.3%	▲4.3%

②政令指定都市

都市名	2025年← 2020年	2020年← 2015年
札幌市	▲0.5%	1.1%
仙台市	0.0%	1.3%
さいたま市	1.6%	4.8%
千葉市	2.1%	0.3%
横浜市	▲0.6%	1.4%
川崎市	1.5%	4.3%
相模原市	▲1.8%	0.7%
新潟市	▲3.8%	▲2.6%
静岡市	▲4.9%	▲1.6%
浜松市	▲3.2%	▲0.9%
名古屋市	0.6%	1.6%
京都市	▲2.2%	▲0.8%
大阪市	2.0%	2.3%
堺市	▲2.8%	▲1.6%
神戸市	▲1.8%	▲0.8%
岡山市	▲2.3%	0.7%
広島市	▲2.4%	0.6%
北九州市	▲3.7%	▲2.3%
福岡市	3.2%	4.8%
熊本市	▲1.1%	▲0.3%

【出所】総務省統計局

■奈良県の人口動向

奈良県の人口は前回調査からの減少率が 4.2%で、近畿圏では和歌山県に次いで減少率が大きかった。県南部・東部の 19 市町村からなる奥大和地域では、多くで 10%を超える減少率となり、奈

良市、橿原市といった都市部でも減少幅は前回調査から拡大している（図表 2）。

図表 2 奈良県内市町村の人口規模と増減率
（人口規模上位・下位 5 市町村）

市町村名	2025年 人口(人)	2025年←2020年	
		増減数(人)	増減率
奈良市	338,416	▲16,214	▲4.6%
橿原市	117,697	▲3,225	▲2.7%
生駒市	114,767	▲1,908	▲1.6%
大和郡山市	81,020	▲2,265	▲2.7%
香芝市	77,442	▲671	▲0.9%
川上村	970	▲186	▲16.1%
下北山村	701	▲52	▲6.9%
黒滝村	515	▲108	▲17.3%
上北山村	375	▲69	▲15.5%
野迫川村	290	▲67	▲18.8%

【出所】総務省統計局

■人口減少を踏まえた地域社会の動向

2026 年 7 月の全国知事会議では、人口減少社会においても持続的に必要な行政サービスが提供できるよう、「スマートシュリンク」（賢い縮小）の視点で行政サービスの再構築を目指す「鳥取宣言」が採択された。2006 年に財政破綻した夕張市では、都市機能や居住を集約し住民サービスの機能維持や行政コストの削減を進めてきたが、今後は同様のコンパクト化が全国で展開されていくだろう。

地域の産業界は、衣食住を支える内需型産業の衰退や人手不足の深刻化など多くの課題を抱える。地域経済の成長を支える地域金融機関には、マーケットが縮小する中でビジネスモデルの持続可能性を確保するため、スタートアップ支援を通じたイノベーション創出、事業承継・M&A 支援を通じた後継者不在問題の解決や労働生産性向上など、様々なソリューションの提供が求められる。国は「地域金融力強化プラン」に基づきそれらの取り組みを政策的に推進しており、産官学金など様々なプレイヤーが連携し、新たな地域づくりに取り組んでいく必要がある。（秋山利隆）